



Embajada Británica
Colombia

Desde el año 2017, por medio del Programa de Prosperidad, el Reino Unido ha venido apoyando el desarrollo económico inclusivo de Colombia. Con una inversión cercana a 25.5 millones de libras, el Reino Unido concibió este programa para fortalecer capacidades y crear nuevas oportunidades económicas en zonas del posconflicto y zonas afectadas por el conflicto armado, trabajando de la mano con gobiernos nacionales y subnacionales, bancas de desarrollo y multinacionales, organizaciones sociales y academia, entre otros.

gov.uk  @UKinColombia

**OPEN
CONTRACTING
PARTNERSHIP**

Open Contracting Partnership es una colaboración que abre espacios de diálogo entre gobiernos, empresas, la sociedad civil y especialistas en tecnología para transparentar y transformar la contratación pública en todo el mundo.

open-contracting.org  @opencontracting

Foto portada: Alcaldía de Medellín



Reformas de contratación abierta para la inclusión y la participación cívica

LA EXPERIENCIA EN NUEVE REGIONES DE COLOMBIA

La contratación pública como un eje estratégico para el cambio

Los gobiernos locales son los mayores compradores de bienes y servicios de Colombia: realizan **más de 700.000 procesos de contratación individual**, es decir, **más del 70% del total nacional**. Sin embargo, estos procesos, esenciales para que la ciudadanía obtenga los servicios que merece, a menudo reflejan ineficiencia, inequidad, opacidad y bajos niveles de competencia. Además, constituyen el principal **riesgo de corrupción** en los gobiernos.

La forma en que los gobiernos locales en Colombia contratan bienes y servicios impacta en la calidad de vida de las comunidades.



Lograr que las compras públicas se conviertan en un instrumento central para combatir la pobreza y fomentar el desarrollo y la inclusión económica de Colombia es posible si se promueven reformas para asegurar que las contrataciones sean:

- 
Justas y con equidad para impulsar la competencia y la participación de pequeñas empresas, empresas lideradas por mujeres, empresas sociales y verdes.
- 
Abiertas y con datos de calidad; estandarizados, accesibles, amigables, analizables por otras partes interesadas del Gobierno, la sociedad civil, las empresas, la academia, los periodistas y las comunidades.
- 
Participativas y acompañadas de estrategias para fomentar el monitoreo cívico.
- 
Sostenibles en la medida en que aseguren su permanencia a través de la legislación e institucionalización.

Foto p.2: Alcaldía de Medellín; p.3: Alcaldía de Palmira

Entre octubre de 2018 y enero de 2023, **Open Contracting Partnership** y el **Programa de Prosperidad para Colombia de la Embajada del Reino Unido** llevaron adelante un proyecto con la participación de gobiernos y organizaciones de la sociedad civil para transformar los procesos de contratación pública en nueve regiones de Colombia.



Transformar las compras públicas:

DE "CUMPLIR LA LEY" A TENER UNA HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Más de 800 participantes en el proyecto ahora son actores relevantes en el proceso de reformas a la contratación pública en Colombia.



En Manizales se llevan a cabo actividades en la calle para promover la toma de decisiones ciudadanas sobre el gasto público en infraestructura.

Foto: Alcaldía de Manizales



Gobiernos locales y Gobierno nacional

- Tienen una visión estratégica sobre la importancia de usar datos abiertos para las contrataciones.
- Toman mejores decisiones y generan políticas públicas a partir de los datos de contrataciones.
- Implementan políticas de contratación pública inclusivas y con perspectiva de género.



Organizaciones de la sociedad civil, periodistas, académicas(os), ciudadanía en general

- Saben cómo analizar los datos.
- Monitorean el gasto público y generan historias.
- Exigen rendición de cuentas a los gobiernos.
- Participan en la toma de decisiones sobre el gasto público.
- Aprenden entre pares y generan redes de colaboración.



Empresas (especialmente pequeñas y medianas empresas, empresas dirigidas por mujeres, empresas verdes)

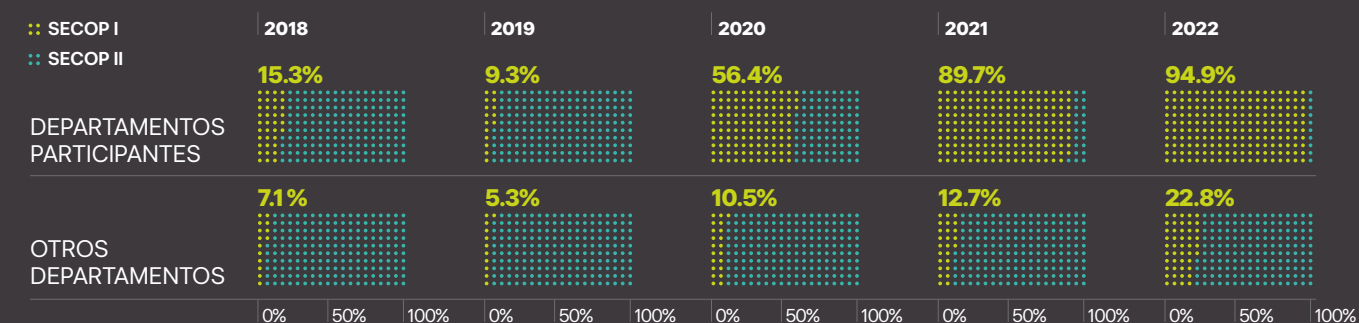
- Tienen acceso a un sistema de contrataciones más fácil de usar.
- Participan en más licitaciones públicas.
- Compiten en mejores condiciones.

Modernización del Estado

Un incremento sin precedentes en el uso del sistema de contratación electrónica transaccional SECOP II de los departamentos participantes en el proyecto, en comparación con el resto de departamentos.

Promedio de procesos de compras públicas por plataforma por año

*Datos promedio de 2018 a 2022 en los nueve departamentos participantes.



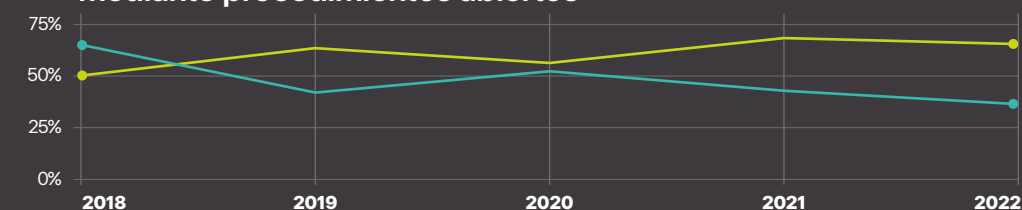
Incremento de la competencia

● DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES
● OTROS DEPARTAMENTOS

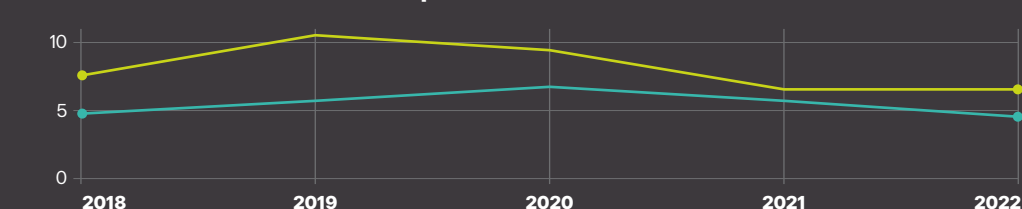
A 2022, el monto otorgado a través de procesos abiertos en las regiones participantes fue 64% mayor que en otras regiones del país.

En cuanto al promedio de ofertas (para procesos en SECOP II) en los departamentos fue de 7.7 en 2022 versus 4.8 en el resto del país. En Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas y Cundinamarca más del 70% de los procesos abiertos tuvieron tres ofertas o más en 2022.

Porcentaje del valor total adjudicado mediante procedimientos abiertos



Promedio de oferentes por año

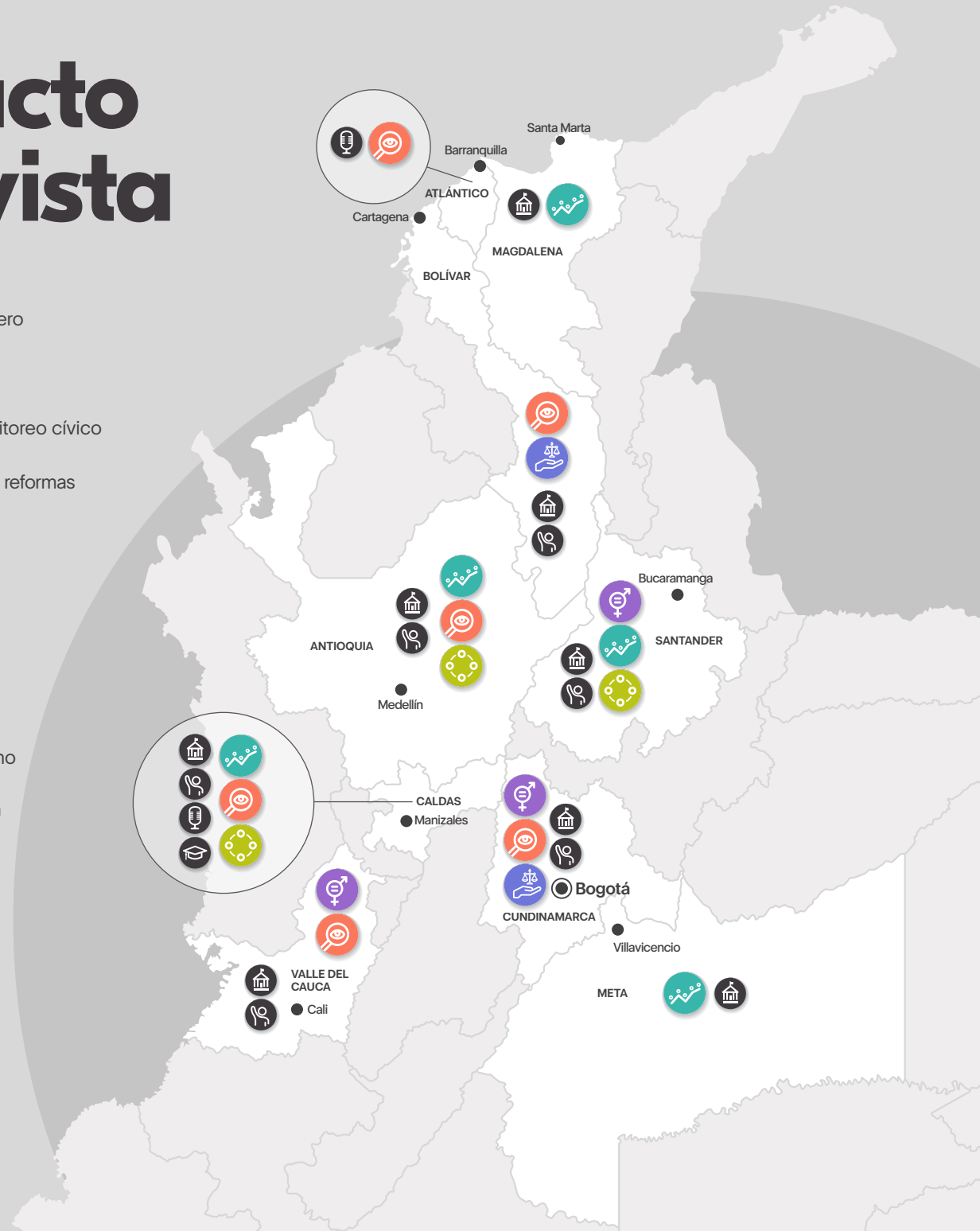


Impacto a la vista

- Perspectiva de género
- Calidad de datos
- Participación y monitoreo cívico
- Sostenibilidad de las reformas
- Competencia

Participantes en el proyecto

- Entidades de gobierno
- Organizaciones de la sociedad civil (OSC)
- Periodistas y prensa
- Academia



Porcentaje de incremento del uso de la plataforma SECOP II por año / departamento

	2018	2019	2020	2021	2022
ANTIOQUIA	38.8%	16.1%	37.9%	88.7%	97.7%
ATLÁNTICO	5.7%	2%	64.7%	97.1%	99.5%
BOLÍVAR	1.8%	0.1%	45.1%	91.9%	98.9%
CALDAS	0.7%	14.8%	61.8%	95.3%	95.5%
CUNDINAMARCA	43.4%	13.5%	70.5%	81.9%	87.3%
MAGDALENA	0.7%		62.7%	99%	99.6%
META	0.8%	0.2%	71.6%	98.5%	99.8%
SANTANDER	1.2%	0.8%	82.3%	90.8%	96.3%
VALLE DEL CAUCA	6.7%	10.6%	58.8%	82.7%	90.5%

Participantes en el proyecto

	Entidades de gobierno	Organizaciones de la sociedad civil (OSC)	Periodistas y medios	Academia
ANTIOQUIA	Alcaldía de Medellín	Corporación Libertad Y Democracia		
ATLÁNTICO			Contratopedia Caribe	
BOLÍVAR	Alcaldía de Cartagena	Funcicar		
CALDAS	Gobernación de Caldas, Alcaldía de Manizales	Corporación Cívica de Caldas	Periódico La Patria	Obs. de Transparencia de la U. de Manizales
CUNDINAMARCA	Alcaldía de Bogotá	Bogotá Cómo Vamos, Instituto Anticorrupción, Transparencia por Colombia		
MAGDALENA	Gobernación del Magdalena, Alcaldía de Santa Marta			
META	Alcaldía de Villavicencio			
SANTANDER	Alcaldía de Bucaramanga	Transparencia por Santander		
VALLE DEL CAUCA	Alcaldía de Cali, Alcaldía de Palmira	Mi Cali Contrata Bien, Unidad de Acción Vallecaucana		

Contratación pública con perspectiva de género

EMPODERAR A LAS COMUNIDADES Y PROMOVER UN CRECIMIENTO INCLUSIVO

La participación de las mujeres en la contratación pública como usuarias, planeadoras y proveedoras es fundamental para reducir la pobreza y garantizar bienes y servicios públicos de calidad en las comunidades colombianas.

En 2018 era imposible identificar cuántos contratos públicos eran adjudicados a empresas de mujeres en Colombia. Para 2022, casi el 72% de todos los procesos indicó el género de la o el representante legal. Gracias a los datos, sabemos que persiste una enorme brecha de género: sólo uno de cada tres contratos es adjudicado a empresas de mujeres. Muchas veces, la enorme capacidad de estas empresas para hacer negocios con el Gobierno se ve truncada debido a barreras normativas, procesos engorrosos y una falta de perspectiva de género.

A partir de la implementación del proyecto, las nueve regiones participantes promueven la participación de pymes y empresas lideradas por mujeres en las compras públicas. Algunos departamentos han incrementado las cuotas de género por sectores y las compras a productoras locales. En el ámbito nacional, el proyecto apoyó el desarrollo de una nueva legislación para fomentar la participación de mujeres en las compras públicas (Decreto 1860 de 2021).

Medellín impulsa la inclusión de mujeres en la construcción de la obra pública y en otros puestos tradicionalmente “masculinos”.

Foto: Alcaldía de Medellín



En Palmira, una de las grandes “despensas” de Colombia, las mujeres agricultoras tienen hoy más oportunidades de vender sus productos a precios justos.

Foto: Alcaldía de Palmira

Del escritorio al territorio

LA ALCALDÍA DE PALMIRA INCREMENTA LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

Palmira, Valle del Cauca

El sistema de contrataciones se puede transformar en una herramienta sensible para fomentar la inclusión de las mujeres en las compras públicas y ser un canal de cambio para reducir la pobreza.

Un buen ejemplo de ello es Palmira. En este municipio del Valle del Cauca, compuesta en un 90% de territorio rural, la alcaldía local, con el apoyo de Open Contracting Partnership y el Programa de Prosperidad, promovió un

programa piloto para lograr que los sistemas gubernamentales puedan responder con prontitud y positivamente a criterios de género e incluir a más asociaciones rurales de mujeres como proveedoras del Programa de Alimentación Escolar (PAE).

Palmira analizó cuáles eran los obstáculos que impedían a las asociaciones rurales ganar contratos, diseñó metodologías para conectarlas con los operadores logísticos y contratistas de la alcaldía e incluyó condiciones específicas en los contratos para que las estas asociaciones participaran en la cadena de valor de las compras públicas.

La alcaldía está desarrollando pautas para replicar la metodología y promover la participación de asociaciones rurales lideradas o compuestas por mujeres en otros mercados potenciales y más localidades.

“La diferencia fue ir al territorio. Conocer a las asociaciones y a las productoras. Hacerlo todo muy pedagógico para que se entienda que había una oportunidad de cambiar las cosas.”

María Alejandra López, Alcaldía de Palmira

El impacto en Palmira



25%

de las asociaciones participantes cuentan con mujeres como representantes legales.



40%

de las asociaciones participantes se componen de mujeres.



57

acuerdos comerciales con asociaciones rurales por



360 M
PESOS
75,000 DÓLARES



30%

de los productos agrícolas para el PAE comprados a estas asociaciones.

El Laboratorio de Innovación Pública de Manizales trabaja de la mano de las universidades para fomentar la participación de estudiantes y académicos en la creación de proyectos para mejorar la ciudad.

Foto: Alcaldía de Manizales



Datos abiertos para la toma de decisiones

En un país en el que la mayoría de bienes y servicios que compran los gobiernos locales se gestiona a través de contratos directos, es urgente fortalecer la eficiencia, transparencia, apertura y accesibilidad de los procesos de contratación para incrementar la competencia y eliminar la opacidad y la corrupción.

Entre 2018 y 2022, el proyecto llevado adelante por OCP y el Programa de Prosperidad organizó talleres para 13 departamentos de Colombia con 22 entidades (entre gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil, académicos y periodistas) para promover las contrataciones abiertas como una herramienta fundamental en la lucha anticorrupción, la participación y la toma de decisiones en políticas públicas.



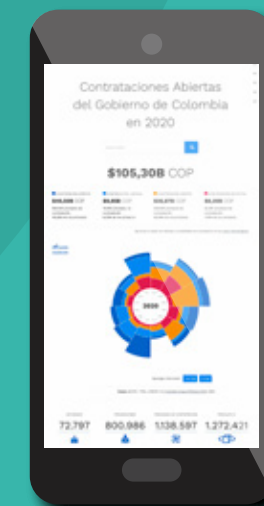
La apertura de los contratos cambia las reglas del juego en Caldas

Departamento de Caldas

Caldas inició un **proceso profundo de transformación de las compras públicas** a raíz de las asistencia técnica y los talleres organizados por OCP y el Programa de Prosperidad para promover la adopción de los principios de contrataciones abiertas y las herramientas digitales para la toma de decisiones entre gobiernos locales y actores relevantes de la sociedad civil.

A partir de este acompañamiento, Caldas se enfocó en publicar sus procesos de compras públicas a la plataforma transaccional SECOP II, mejoró la calidad de la información, promovió la participación de más empresas en las licitaciones y generó ahorros en el presupuesto público y para los proveedores.

La accesibilidad de los datos también redituó en un diálogo entre el Gobierno y la sociedad civil, una mayor participación ciudadana y el incremento de acciones de monitoreo cívico, como las emprendidas por periodistas del periódico La Patria y por la Corporación Cívica de Caldas, que a través de una sección especial llamada *Lupa a la contratación* pusieron el foco en las contrataciones de emergencia durante la pandemia, las personas y empresas beneficiadas por contratos directos y los sobrecostos de las obras públicas. Además, a partir de entonces la *Lupa* dio consejos a la ciudadanía sobre cómo usar los contratos abiertos para vigilar las compras gubernamentales.



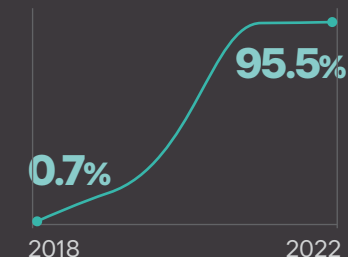
El tablero de contrataciones abiertas, administrado por Colombia Compra Eficiente, fue diseñado para facilitar el acceso de la ciudadanía a los datos de más de 10 millones de procesos de contratación.

“El diálogo constructivo con la sociedad civil ayuda al Gobierno de Caldas a comprender los riesgos que puede entrañar la contratación pública, así como también los éxitos logrados, y a mitigar los riesgos de corrupción”.

Camilo Vallejo, gerente de la Corporación Cívica de Caldas en 2019

El impacto en Caldas

Aumento de los procesos de compras públicas en SECOP II



de procesos abiertos con 3 o más ofertas

*Departamento de Caldas, 2022

Por una ciudadanía participativa

Y VIGILANTE DEL GASTO PÚBLICO

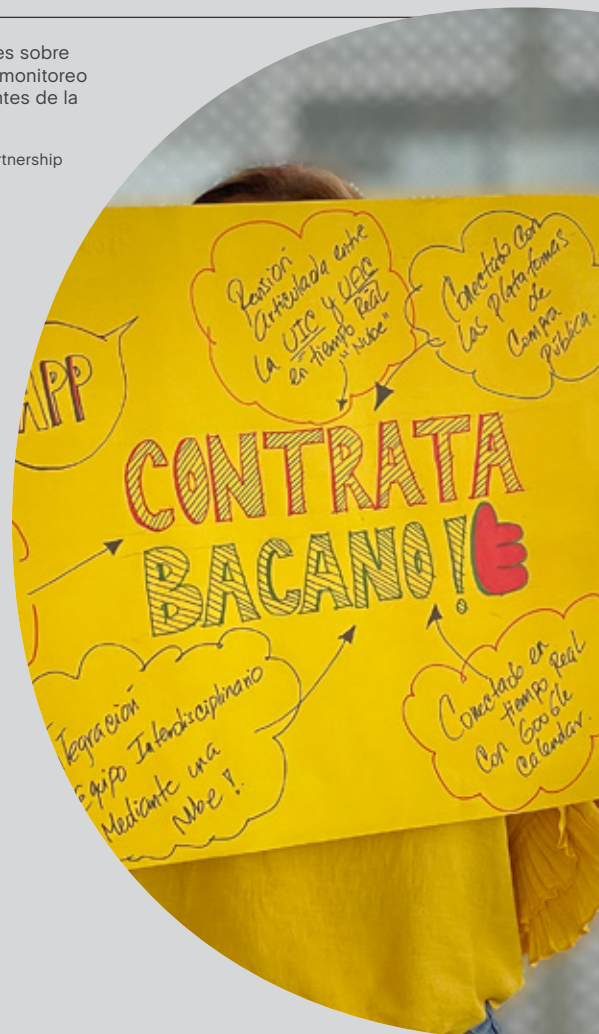
Periodistas de datos, personas de la academia, activistas, comunidades... mientras la ciudadanía pueda consultar, analizar, vigilar, dar retroalimentación y participar más en los procesos de compras públicas, más garantías habrá de que se pueda acabar con la corrupción, se esté haciendo buen uso de los recursos públicos, y que las obras y servicios públicos contratados sean de calidad.

Uno de los ejes del proyecto fue promover herramientas para el análisis de los contratos y el monitoreo cívico a través de talleres a los que asistieron a **228 representantes de la sociedad civil**. Adicionalmente se otorgó asistencia técnica personalizada y becas para fomentar la investigación sobre las compras públicas a **seis medios de comunicación y OSC** de seis departamentos (Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, y Valle del Cauca).

Hoy no solo existen más organizaciones y periodistas que saben analizar los datos y hacen seguimiento a los contratos públicos, exigen rendición de cuentas y logran cambios en sus regiones, sino que a raíz de estos encuentros se generó una comunidad, una red de colaboración entre OSC y medios para compartir conocimiento, aprovechar sinergias y trabajar conjuntamente.

Dinámicas en los talleres sobre análisis de contratos y monitoreo cívico para representantes de la sociedad civil.

Foto: Open Contracting Partnership



Siguiendo la plata pública

Departamento de Bolívar

Bajo el lema de “Hacer público lo público”, La Contratopedia Caribe saca a la luz historias periodísticas sobre los contratos y contratistas de la Alcaldía de Cartagena y la Gobernación de Bolívar. “Seguimos la plata pública porque lo público debe ser público y no debe manejarse como un asunto privado que deje por fuera de la conversación a los ciudadanos”, dice su manifiesto.

Las y los periodistas de La Contratopedia participaron en los talleres organizados por OCP y el Programa de Prosperidad para aprender cómo analizar los procesos de contratación con diversas herramientas. Más adelante obtuvieron una beca para investigar a fondo los contratos de Atlántico. Encontraron patrones de contratación sospechosos que beneficiaban a ciertos proveedores y políticos de la región.

Ahora, La Contratopedia, junto con Funcicar –otra de las organizaciones participantes en el proyecto– trabajan en una guía para monitorear el Programa de Alimentación Escolar (PAE) dirigida a periodistas y la ciudadanía.

“Con el solo hecho de leer la política pública, de revisar contratos, de aproximarse y divulgar un ABC de esas políticas o contratos se está poniendo un grano de arena para mejorar la discusión pública, para darle mejores elementos a la gente para que pueda tener una opinión más documentada”.

Tatiana Velásquez,
La Contratopedia Caribe

Para los proyectos periodísticos de La Contratopedia Caribe y Mi Cali Contrata Bien, la ciudadanía debe estar en la conversación sobre el gasto público.

Fotos: Open Contracting Partnership



“Todos somos vigías de lo público”

Departamento de Valle del Cauca

Tras una serie de escándalos de corrupción muy sonados en Cali y la falta de rendición de cuentas de la alcaldía local, Mi Cali Contrata Bien (MCCB) surgió como un laboratorio ciudadano para vigilar el gasto público de la ciudad. MCCB investiga y analiza las contrataciones de la administración local, promueve las buenas prácticas y, con datos en mano, pone la lupa en los casos sospechosos del uso de recursos públicos.

Las denuncias de Mi Cali Contrata Bien no solo han conseguido impacto mediático y cobertura de los principales medios locales –y de algunos nacionales e internacionales–, sino que en varias ocasiones han sido retomadas por la Procuraduría General.

“El trabajo realizado con OCP y el Programa de Prosperidad nos permitió profundizar en metodologías que robustecieron nuestro ejercicio de control social. La posibilidad de discutir y apoyarnos en el conocimiento de OCP hizo que avanzáramos más rápido en la construcción de nuestras líneas de acción.”

María Isabel Alvarado,
Mi Cali Contrata Bien



Hacia la sostenibilidad de las reformas

Cuando hay voluntad se puede acabar con la brecha de desigualdad en las compras públicas en Colombia.

OCP y del Programa de Prosperidad, en estrecha colaboración con la agencia estatal Colombia Compra Eficiente (CCE), se enfocaron en mejorar las capacidades de los gobiernos para profundizar las reformas de contrataciones públicas y fortalecer los marcos legales que contribuyan a garantizar su sostenibilidad y permanencia.

La ruta de autobús "Medellín cuida lo público" recorría comunas de la ciudad y explicaba a la ciudadanía el funcionamiento de la contratación pública. En la actualidad, el proyecto se rediseñó para llegar a públicos objetivo, con la participación de estudiantes y consejeros comunales.

Foto: Alcaldía de Medellín



El impacto en Medellín



OCP y el Programa de Prosperidad brindaron asistencia técnica personalizada a la Alcaldía de Medellín para la reglamentación y la implementación del

ACUERDO

016

El Acuerdo 016 fomenta la contratación a jóvenes sin experiencia, mujeres cabeza de familia, pymes, comunidad LGBTTTQI+, adultos mayores y víctimas del conflicto armado.

“Más allá de la norma”

MEDELLÍN APUESTA POR LA CREATIVIDAD PARA ASEGURAR COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES
Medellín, Antioquia

Expedir una ley o establecer reglamentos es un importante primer paso, pero, por sí mismo, no garantiza el cumplimiento de las reformas en las contrataciones públicas. Eso lo sabe bien la Alcaldía de Medellín, que se convirtió en la primera ciudad de Colombia en firmar un decreto (el Acuerdo 016) para impulsar las compras públicas innovadoras, sostenibles y socialmente responsables.

Pasar del papel a los hechos fue un reto para el equipo de la Alcaldía, que debió enfocarse en cambiar la mentalidad de funcionarias(os), proveedores y ciudadanía y lograr “cambiar el chip” de los distintos actores para que

busquen soluciones creativas con el objetivo de sortear las inercias burocráticas.

Desde transporte público híbrido al reemplazo de plásticos de un solo uso; desde la inclusión de mujeres en la construcción de la obra pública a la inserción de pymes como proveedoras de alimentos escolares. Todo esto está en marcha en Medellín gracias a que los distintos actores se han apropiado de las reformas. La estrategia: mesas de trabajo con actores relevantes, promoción del sistema de compras públicas en buses y plazas, y una escuela de compras públicas transparentes a proveedores del distrito.

“El reto es interno. Cambiar el chip e intentar que los colaboradores sean más audaces en el proceso. Tener una visión más enfocada a la ciudadanía y no solo al cumplimiento de las funciones como contratistas o como funcionarios.”

María Paola Bedoya, Alcaldía de Medellín

Medellín se convirtió en la primera ciudad de Colombia en firmar un decreto para impulsar las compras públicas innovadoras, sostenibles y socialmente responsables.

Foto: Alcaldía de Medellín